



# برنامج دبي للأداء الحكومي المتميز 2011 فئة التجربة الإدارية المتميزة

برامج إدارة التنقل

# محتويات العرض



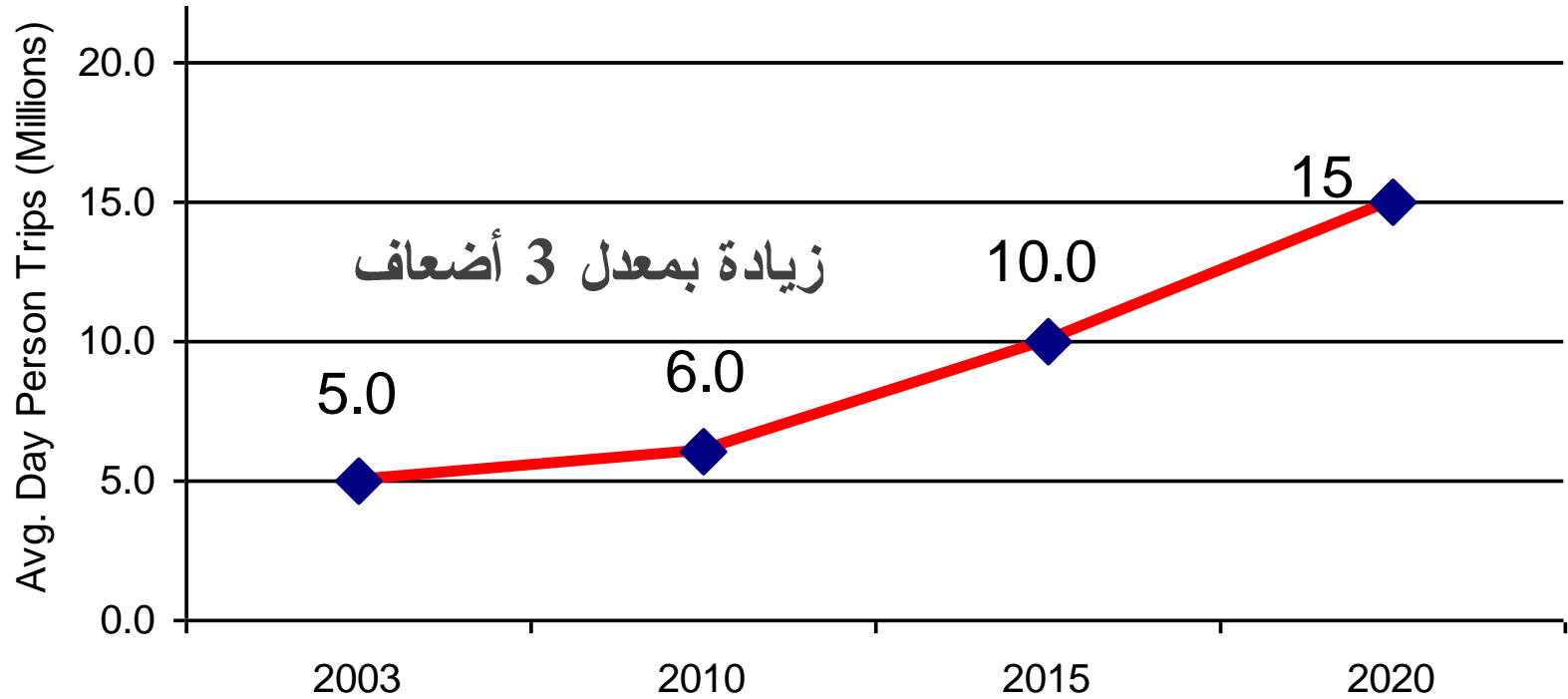
تعريف المبادرة ( المقدمة/ المفهوم )

تصميم وتطوير المبادرة

تطبيق المبادرة

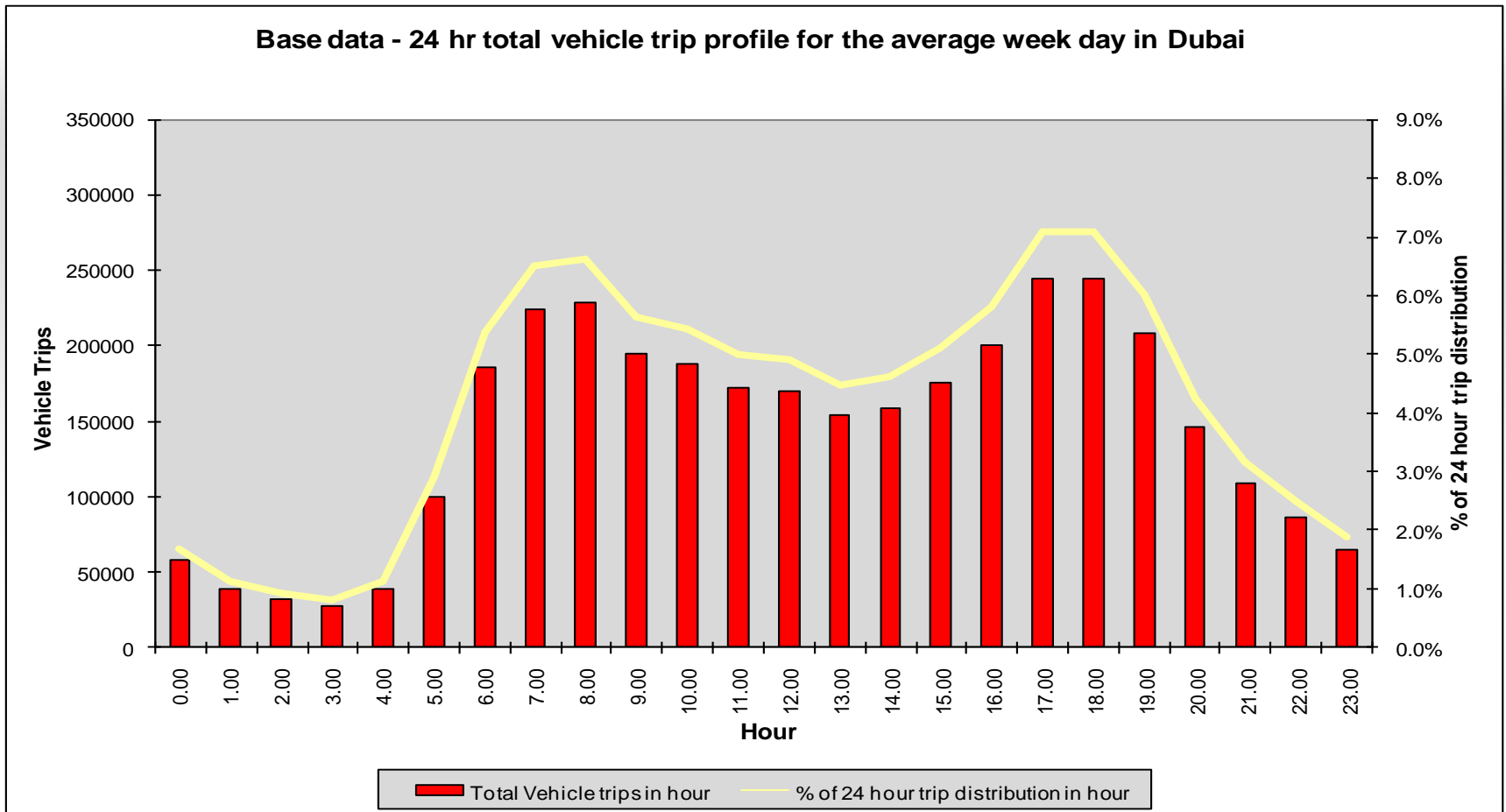
نتائج وتأثيرات المبادرة

## الوضع المتوقع للتنقل حتى عام 2020



عدد الرحلات اليومية للشخص متوقعة أن تصل إلى 15 مليون رحلة يومياً في 2020.

# الوضع الراهن للتنقل



## تعريف المبادرة/ المقدمة

### ”خطة النقل الإستراتيجية لإمارة دبي“

#### الأهداف

تحقيق 30%  
نسبة نقل جماعي

رفع معدل الإشغال  
1.85

خفض معدل  
الامتلاك  
والاستخدام 380/  
ألف.

تقليل وفيئات  
الحوادث إلى  
معدلات منخفضة

### ”تنقل آمن وسهل للجميع“

#### القضايا والتحديات

المركبات  
الخاصة  
541/ألف

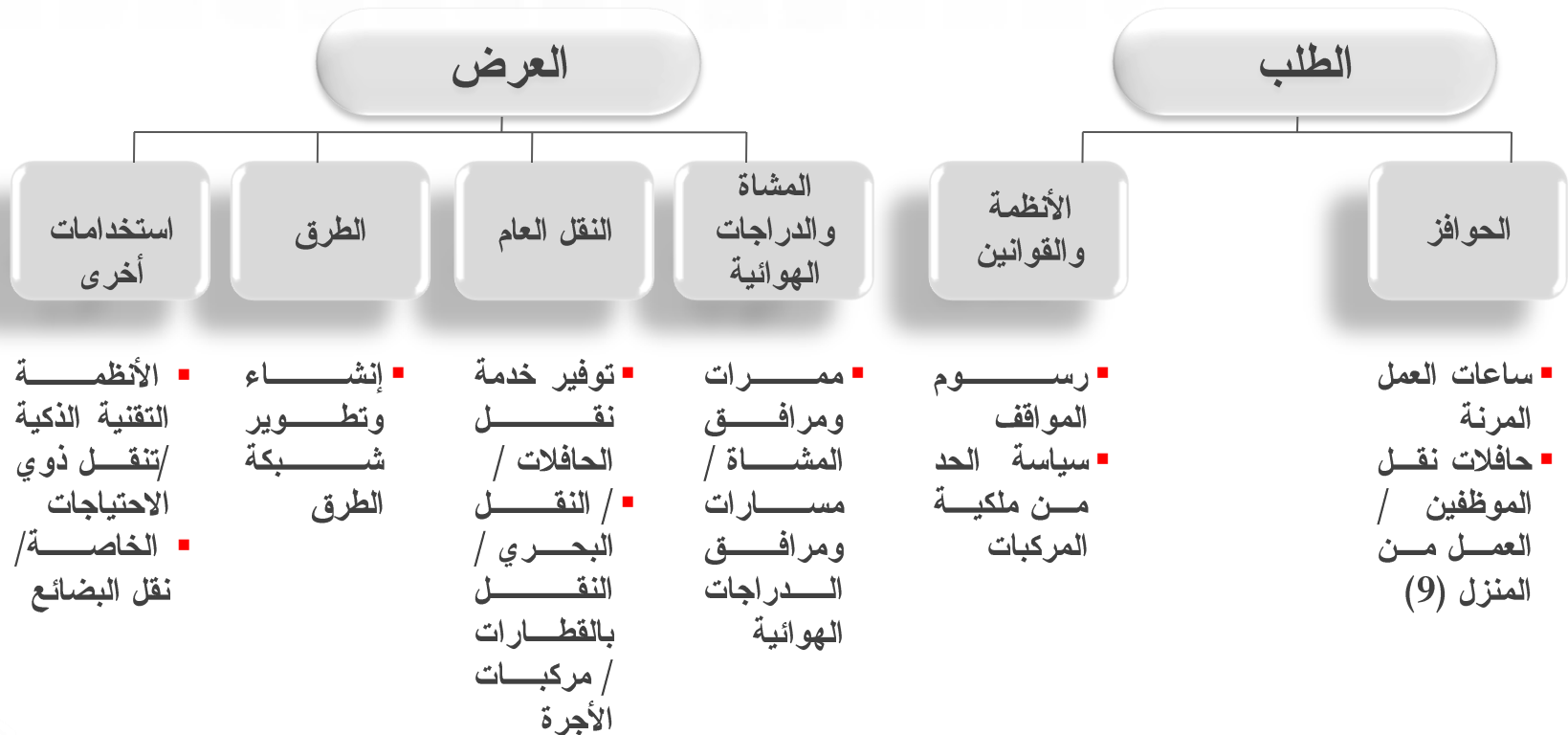
النقل الجماعي يمثل  
فقط 6%

وفيئات حوادث  
مرتفعة 21

معدلات إشغال  
منخفضة 1.4

# الخطة العامة لإدارة التنقل

## إستراتيجية النقل لإمارة دبي



تعريف المبادرة/ المقدمة

## فكرة المبادرة



75 مليار

- حلول غير تقليدية،
- ذات كلفة أقل،
- تساهم في رفع كفاءة أنظمة النقل والمرور.

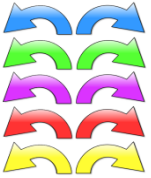


برامج التنقل

تعريف المبادرة/ المفهوم

## تعريف المبادرة

### الأهداف



التوزيع الأكفأ  
للرحلات



رفع معدل إشغال  
المركبات



تقليل رحلات  
المركبات  
الخاصة



تشجيع استخدام  
وسائل النقل  
الأكثر استدامة

تنظيم وإدارة النقل  
المدرسي

المشاركة في  
الرحلات

تنويع ساعات العمل  
أو العمل من المنزل

استخدام الحافلات  
الخاصة والعامة



تعريف المبادرة/ المفهوم

## أسس تحديد مبادرات إدارة التنقل لإمارة دبي

### الاستبيانات

- 3,597 استبيان.
- دعوة 90 جهة واختيار 10 شركات وفقاً للآتي:
  - نوع الجهة .
  - حجم الموظفين.
  - إمكانية التكيف.
  - تميز الوضع الراهن.

ورش  
العمل

مبادرات  
إدارة  
التنقل

الزيارات  
ميدانية

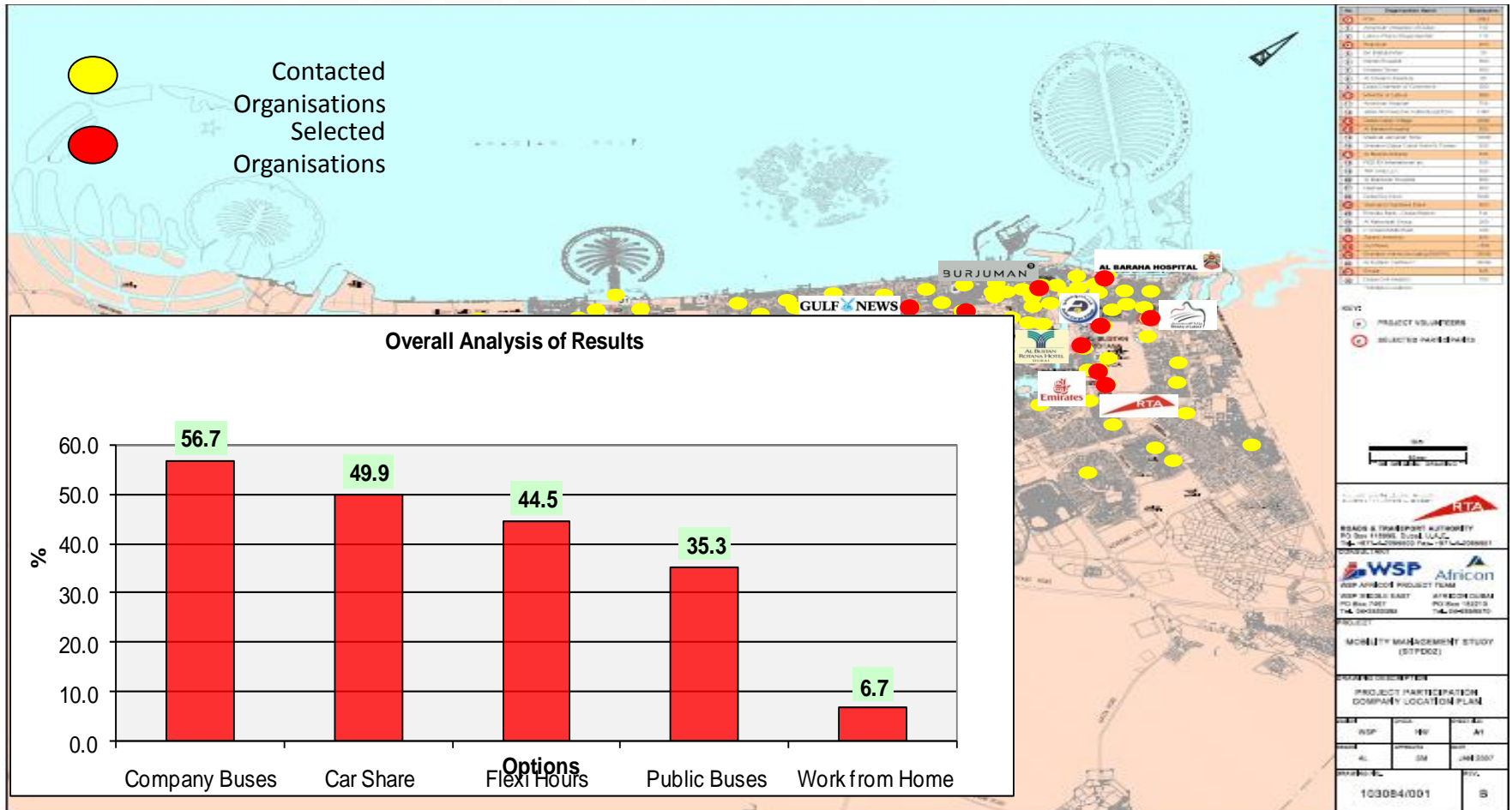
الاستبيانات

المقارنات  
المرجعية

### مقارنات معيارية

- بريطانيا 18%.
- الولايات المتحدة 8.5% إلى 24%.
- هونغ كونغ.
- سنغافورة.

# النتائج الأساسية للمسوحات الميدانية



# تعريف المبادرة/ المفهوم

## مبادرات برامج التنقل



# تصميم وتطوير المبادرة

- 1-1 تطوير أهداف المبادرة
- 1-2 الإبداع
- 1-3 الوضع الراهن الجهات المعنية
- 1-4 الموارد
- 1-5 الموائمة مع الأهداف الإستراتيجية
- 1-6 الخطط التنفيذية وعوامل النجاح



تصميم المبادرة/ تطوير أهداف المبادرة

## الأهداف العامة

توسيع خيارات التنقل المطروحة للموظفين



تقليل رحلات العمل بالمركبات الخاصة



تشجيع ورفع كفاءة نظام النقل المدرسي

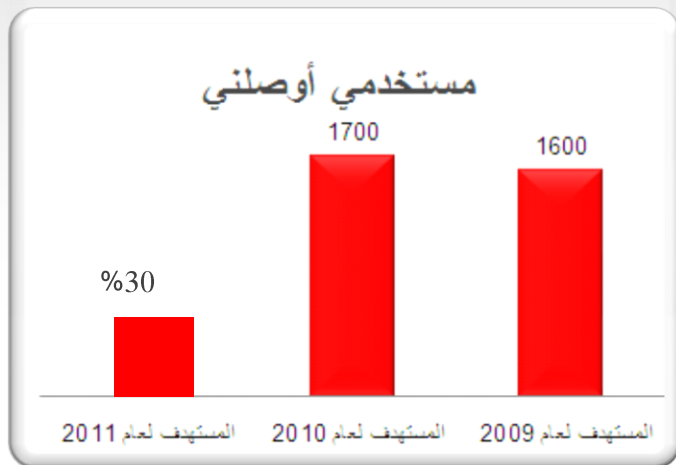
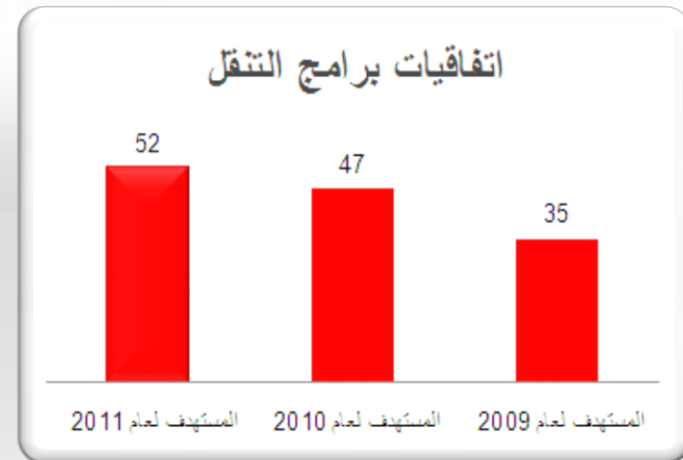


إدارة الطلب على المواقع المحاذية لأماكن العمل



## تصميم المبادرة / تطوير أهداف المبادرة

# مستهدفات المبادرة



## تصميم المبادرة / الابداع

# الإبداع والريادة

- استخدام نظام مركزي يربط جميع وسائل النقل الأخرى مع بعضها البعض .
- جعل نظام وجهتي مصدر مركزي لتجميع وتصدير للبيانات والمعلومات للأنظمة التقنية الأخرى ( NOL, AVM, ) .AFC
- استخدام نظام وجهتي ، لطباعة جداول رحلات الحافلات وخرائط الخطوط.



- توفير خدمة الانترنت داخل الحافلات .
- نظام الحضور والانصراف من الدوام.
- توفير الخدمة المسائية لنقل الموظفين المتأخرين في العمل.



- إصدار التصاريح الالكترونية للسائقين عن طريق الانترنت بشكل فوري.
- ربط الموقع الالكتروني مع النظام المروري (استصدار تراخيص).
- إمكانية التسجيل والمشاركة مع أفراد معينين عن طريق اسم المستخدم.
- أول جهة حكومية تقوم بتنظيم وإدارة الموقع الخاص بمشاركة لركاب.



- شمولية التشريع للنقل المدرسي لتحديد مسؤوليات جميع الجهات.
- إصدار تصاريح خاصة بسائقي الحافلات المدرسية والمشرفين .
- توفير التدريب المجاني للسائقين والمشرفين.
- الريادة العالمية في منظومة النقل المدرسي، والتميز في وضع معايير تضمن سلامة وأمان الطلاب.
- تحديد مواصفات خاصة في الحافلات لإمارة دبي



تصميم المبادرة / الوضع الراهن والجهات المعنية

## التحديات قبل تطبيق المبادرة

ضعف دور المؤسسات والشركات في تبني سياسات للتغلب على الازدحامات المرورية

عدم الاهتمام بتوفير خدمات تنقل الموظفين إلى أماكن عملهم بشكل جماعي من خلال الحافلات

عدم وجود معايير وتشريعات ومواصفات محددة لتنظيم قطاع النقل المدرسي

الازدحام في مواقع العمل من خلال استخدام الموظفين لمركباتهم الخاصة

الزيادة في مخالفات تهريب الركاب

ضعف التخطيط المسبق للرحلات المواصلات

التحديات



## تصميم المبادرة/ الوضع الراهن والجهات المعنية

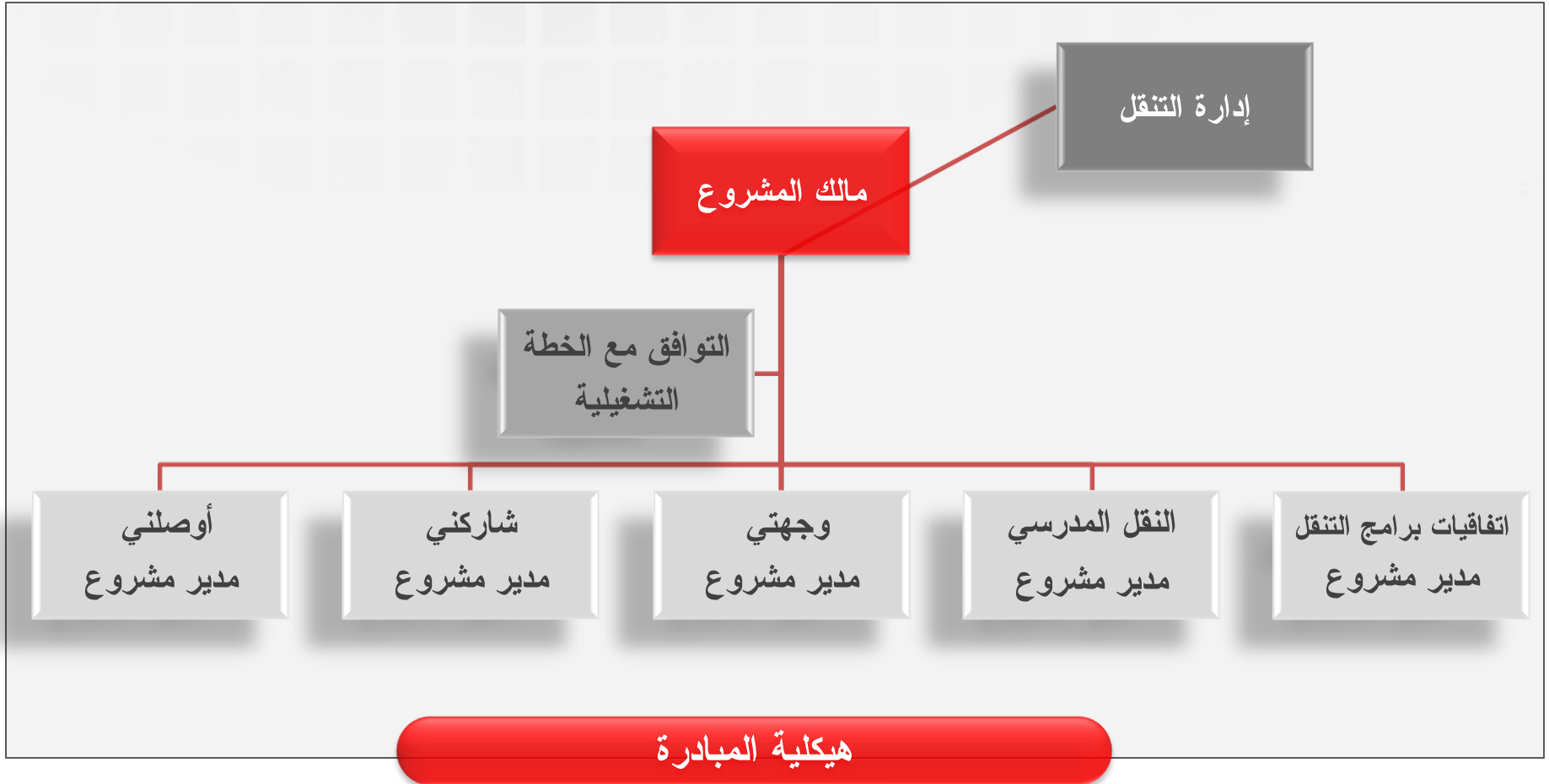
# الجهات المعنية

تحديد الجهات بناءً على:  
درجة العلاقة ، تأثير التطبيق ، الفئات المتأثرة



إبرام مذكرات تفاهم ، عمل ورش تنسيقية ، تحديد الإجراءات والعمليات ، القيام بحملات توعوية مشتركة

## الموارد



## الموارد

### موارد مالية



- تحديد الموازنة اللازمة لتنفيذ المبادرات بحوالي 38 مليون درهم .

### موارد تقنية



- استخدام تقنية عمل المسوحات الكترونيا.
- إنشاء مواقع الكترونية لمبادرات برامج التنقل (روابط .المواقع )
- استخدام (تقنية Deva) في نظام وجهتي.
- إصدار شهادات عدم الممانعة الكترونياً.

[www.sharekni.ae](http://www.sharekni.ae)

[www.wejhati.rta.ae](http://www.wejhati.rta.ae)

<http://pta.rta.global/awselni/en/default.aspx>

## تصميم المبادرة / الموائمة مع الأهداف الإستراتيجية

# الموائمة مع الخطة



## تصميم المبادرة / الخطة التنفيذية وعوامل النجاح

### ملخص الخطة التنفيذية

تطبيق بعيد  
المدى (12-)  
36 شهراً

■ تطوير البنية التحتية لشبكة الطرق و المواصلات العامة (حافلات، مترو، نقل بحري).

■ تشجيع استخدام الدراجات الهوائية والمشى في التنقل من خلال تطوير البنية التحتية لها.

تطبيق متوسط  
المدى (6-)  
12 شهراً

■ تشجيع مبادرات استخدام وسائل النقل الجماعي العام في التنقل من وإلى مواقع العمل.

■ - نشر مفهوم إدارة التنقل بين المؤسسات العاملة في دبي وفق خطة تسويقية فعالة.

تطبيق قصير  
المدى (0-6  
أشهر)  
من بداية عام  
2008

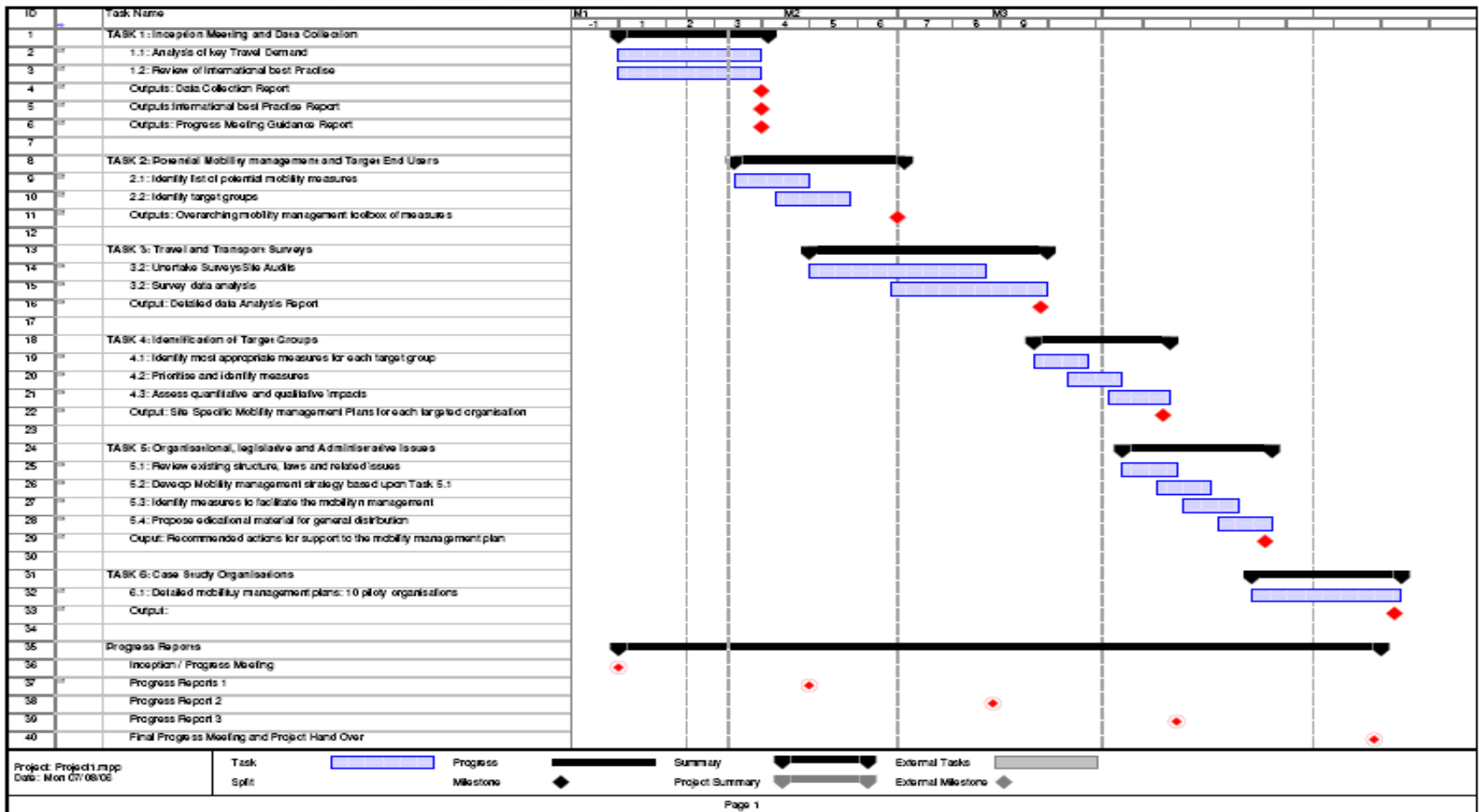
■ تأسيس قاعدة بيانات المشاركة في الرحلات لإمارة دبي من خلال: تأسيس موقع للانترنت تابع للهيئة وغيرها من البرامج.

■ تطبيق سياسة ساعات العمل المرنة وتوزيع أوقات الدوام الرسمي لمؤسسات القطاع الخاص.

■ تطبيق مبادرات نقل الموظفين بالحافلات.

## تصميم المبادرة / الخطة التنفيذية وعوامل النجاح

# الخطة التنفيذية العامة



# تطبيق المبادرة

- 2-1 الأساليب والطرق الحديثة
- 2-2 الصعوبات والمعوقات
- 2-3 إدارة التغيير
- 2-4 فعالية التنفيذ وكفاءة الإنفاق المالي
- 2-5 التنفيذ والتقارير الدورية



تصميم المبادرة / الأساليب والطرق الحديثة

## استخدام التقنيات الحديثة




استخدام العديد من  
الخصائص التقنية  
في موقع شاركني



استخدام (تقنية  
Deva) في نظام  
وجهتي



تصميم موقع  
الالكتروني لمبادرة  
أوصلني



الاستبيانات  
الالكترونية  
( تقنية Web )

إصدار التصاريح  
الالكترونية

ربط البيانات  
والخرائط المختلفة  
لوسائل النقل

تسجيل وتعريف  
وتحديث البيانات

جمع وتحليل البيانات  
بشكل فوري (3,597)  
استبيان



## المعوقات

قلة مشاركة الجهات المعنية في تطبيق برامج إدارة النقل.

تنظيم زيارات للتعريف عن فوائد البرامج مما نتج عن توقيع 42 اتفاقية من خلال الحوافز التالية : أخبار في الصحف/ المشاركة في الفعاليات الداخلية/التدريبات المجانية.

ضعف المدارس بتطبيق بنود قانون النقل المدرسي.

إصدار شهادة عدم ممانعة قبل تجديد الرخصة التعليمية للمدارس المعرفة إلا بموافقة هيئة الطرق والمواصلات.

تشنت البيانات المتعلقة بأنظمة النقل الجماعي وصعوبة تجميعها.

توقيع اتفاقيات مع الجهات الداخلية مثل (مؤسسة القطارات - إدارة البطاقة الموحدة ... وغيرها) وتحديد المدة الزمنية المحددة لتوفير البيانات وتحديث قاعدة بيانات موحدة (وجهتي).

## تطبيق المبادرة / إدارة التغيير

# التغيير

التأثير	الإجراء المتخذ	الجهة المعنية	موضوع التغيير
زيادة عدد المستخدمين من 41 موظف في منتصف عام 2008 الى عدد 1680 موظف نهاية ديسمبر 2009.	إعلان عن مجانية الخدمة عمل معارض داخلية عن الخدمة ونشر المعلومات من خلال البريد الالكتروني استخدام الخدمة من قبل القيادات العليا بالهيئة لتشجيع الموظفين لاستخدامها استحداث موقع الكتروني للتواصل المباشر مع الموظفين وأخذ آرائهم في تطبيق الخدمة	موظفي هيئة الطرق والمواصلات	تطبيق مبادرة أوصلني على الموظفين وضعف الإقبال على الخدمة (تردد وتخوف الموظفين من استخدام خدمة أوصلني)
الالتزام المدارس والشركات المشغلة في تطبيق القانون 85%	مؤتمر صحفي للإعلان عن قانون النقل المدرسي طباعة ونشر الكتيبات الخاصة بالقانون وتوزيعها على جميع المدارس بالتعاون مع هيئة المعرفة والتنمية البشرية KHDA عقد 4 ورش عمل للمدارس والشركات المشغلة	المدارس والشركات المشغلة للحافلات	تطبيق قانون النقل المدرسي في إمارة دبي

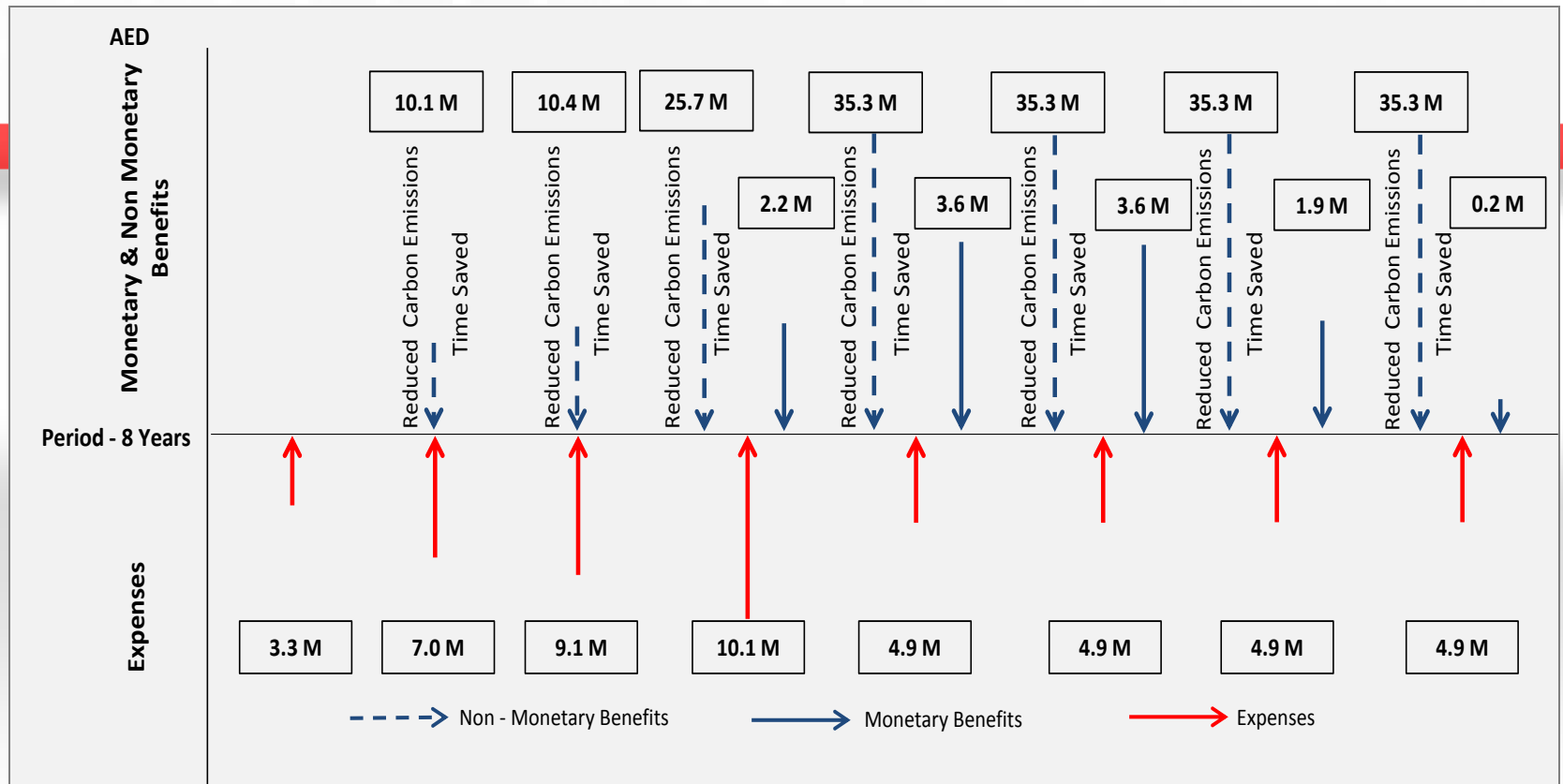
تطبيق المبادرة / فعالية التنفيذ وكفاءة الإنفاق المالي

## فعالية التنفيذ

- 1 تقليل التكلفة التشغيلية لخدمة أوصلني بنسبة 28% من 2,4 إلى 1,7 مليون.
- 2 استخدام الرعايات لتوفير تكاليف التنفيذ مثل طباعة كتيبات مسؤوليات أولياء أمور الطلبة (250,000) كتيب.
- 3 توفير مبلغ 3 ملايين درهم تكاليف جلب استشاري خارجي لدراسة ووضع مسودة نظام النقل المدرسي.
- 4 إنشاء مواقع الكترونية لمبادرات التنقل (شاركني، أوصلني ، وجهتي)، لتسهيل الإجراءات والترويج للمبادرات.

# تطبيق المبادرة / فعالية التنفيذ وكفاءة الإنفاق المالي

## الكفاءة المالية

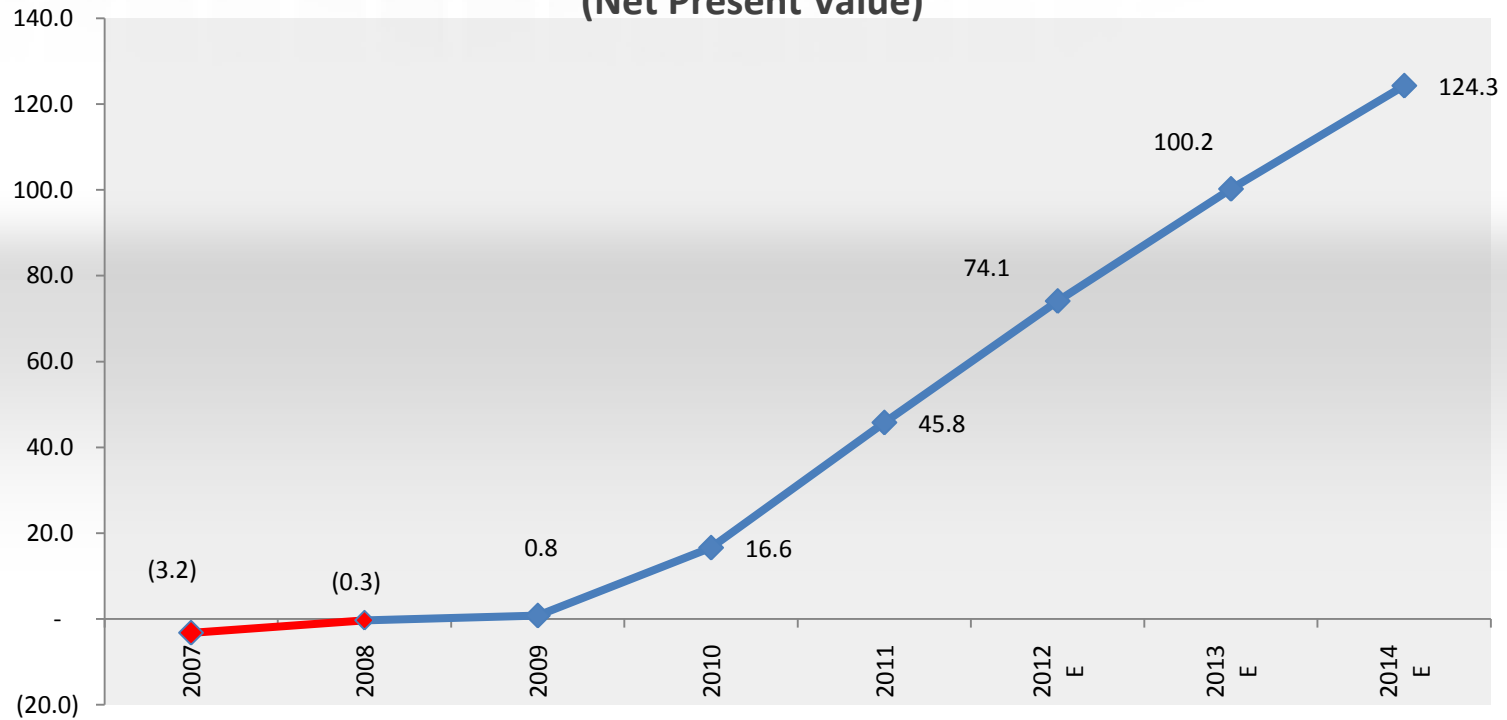


1:2.6 (Cost Benefit Ratio) بلغ معدل الفوائد للتكاليف

تطبيق المبادرة / فعالية التنفيذ وكفاءة الإنفاق المالي

## الكفاءة المالية

الإجمالي التراكمي للقيمة الحالية لمصروفات وفوائد المبادرة  
(Net Present Value)



تطبيق المبادرة / التنفيذ والتقارير الدورية

## التنفيذ والتقارير الدورية

1

تم إنشاء وحدة تنظيمية خاصة لتنفيذ ومتابعة البرنامج من خلال الخطة التشغيلية السنوية للقسم والمرتبطة بالخطة الإستراتيجية لمؤسسة المواصلات العامة والتي تصب في رؤية الهيئة بنقل آمن وسهل للجميع.

2

تم عمل خطط الأداء الفردي لمدرء المشاريع لضمان تنفيذ المبادرات حسب الخطة الموضوعية ورفع التقارير الدورية لمؤشرات الأداء في النظام الالكتروني (أداء) ونظامي إدارة المشاريع PTS & CTS.

3

تم إعداد وتطوير خطة تواصل مع الشركاء الاستراتيجيين وقياس مدى رضاهم بشكل دوري.

## تطبيق المبادرة / التنفيذ والتقارير الدورية

# التنفيذ والتقارير الدورية

Action Plan														
Phase		Steps						Time Frame						
Phase 1		Meeting with partner to gather their commuting issues						1 Day						
Phase 2		Our solutions and Recommendations Discussion						2 Weeks						
Phase 3		Summarized plan prepared by PBD to the Partner						2 Weeks						
<i>* Any extra requirements by partners will be met during the year</i>														
Strategic Partner		Jan	Feb	Mar	Apr	May	June	July	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
No.	Name													
1	Dubai World Trade Centre						P1	P2	P3					
2	Sheikh Zayed Housing Program						P1	P2	P3					
3	Kempinski Hotel						P1	P2	P3					
4	S.S. Lootah						P1	P2	P3					
5	Dubai Investment Park						P1	P2	P3					
6	University of Wollongong Dubai						P1	P2	P3					
7	STS								P1	P2	P3			
8	Millenium Hotel Dubai								P1	P2	P3			
9	British University in Dubai								P1	P2	P3			
10	Monarch Hotel Dubai								P1	P2	P3			
11	Dubai Health Authority ( 26 locations - <i>whoever is interested</i> )								P1	P2	P3			
12	Emaar								P1	P2	P3			
13	Emirates Airlines										P1	P2	P3	
14	Burjuman										P1	P2	P3	
15	Citibank										P1	P2	P3	
16	Dubai Cargo village										P1	P2	P3	
17	J W Marriot ( 6 locations )										P1	P2	P3	
18	Zayed University										P1	P2	P3	
19	Standard Chartered											P1	P2	P3
20	Al Bustan Rotana											P1	P2	P3
21	Tecom Investment											P1	P2	P3
22	Al Baraha Hospital											P1	P2	P3
23	SEMI											P1	P2	P3
24	Silicon Oasis											P1	P2	P3

## نتائج المبادرة

- 3-1 النتائج والانعكاسات
- 3-2 الفوائد والتأثيرات
- 3-3 الاستدامة
- 3-4 المراجعة والتطوير المستمر





## النتائج والتأثير على الأداء العام

2.24 راكب  
4.5 مليون  
درهم

1 زيادة أعداد الركاب في النقل الجماعي بعدد 2.24 مليون راكب، وإيراد إضافي بقيمة 4.5 مليون درهم

10%

2 المساهمة في زيادة حصة النقل الجماعي في الإمارة بنسبة

63%

3 تقليل حوادث النقل المدرسي بنسبة

0.9%

4 تقليل أكثر من 21 مليون رحلة للمركبات الخاصة والمقدرة بنسبة

11%

5 المساهمة في زيادة نقل موظفي الشركاء الاستراتيجيين بالحافلات بنسبة

15%

6 انخفاض عدد مخالفات تهريب الركاب

4.9  
جالون

7 تقليل استهلاك الوقود في إمارة دبي بحجم 4.9 مليون جالون، منذ إطلاق جميع المبادرات

## نتائج المبادرة / الفوائد والتأثيرات

# الفوائد

إطلاق جائزة دبي للنقل المستدام في عام 2008



إطلاق مبادرة يوم المواصلات العامة.



إطلاق مبادرة يوم بلا مركبات.



طلب جهات محلية وخارجية للإطلاع على تجربة الهيئة في تطبيق برامج التنقل مثل (دائرة النقل في أبوظبي - معهد RAND قطر للسياسات)

نشر مبادرة النقل المدرسي على المستوى الاتحادي (الهيئة الوطنية للمواصلات NTA) وإعتماد المواصفات الموضوعية من قبل الهيئة ضمن المواصفات القياسية.

## الفوائد

**15%** استخدامات لنظام وجهتي من الدول الخارجية مثل (بريطانيا - الولايات المتحدة الأمريكية) مما يعكس في المساهمة في تنمية القطاع السياحي للإمارة .

المساهمة في تقليل التلوث البيئي الناتجة عن ثاني أكسيد الكربون (CO2) بحوالي **44,760** طن من خلال استخدام الحافلات الخاصة بنقل موظفي الشركاء الاستراتيجيين.

برامج إدارة التنقل قللت غاز أول أكسيد الكربون (CO) بحجم **187** طن وغاز هيدروكربونات بحجم **44.7** طن وأكسيد النيتروجين بحجم **15** طن.

إيجاد فرص استثمارية جديدة من خلال طلب الشركات الكبرى في الدولة مثل (مجموعة شركات الفطيم) لوضع إعلاناتهم على الخرائط بالموقع الخاص لوجهتي.

المشاركة في المعارض الكبرى مثل (Gitex) - ومؤتمر نظم المعلومات الجغرافية - اليوم المفتوح للفنادق - المبادرات الحكومية (2011) لتبادل الخبرات ونشر المعرفة وتسويق المبادرة.

## التأثيرات

### الاقتصادية

- ◀ رفع معدل التنافسية بين الشركات المشغلة للنقل
- ◀ إنعاش السوق المحلية (تعديلات الحافلات)
- ◀ توقيع عقود طويلة المدى (EK)

### الاجتماعية

- ◀ تقوية روابط التواصل بين زملاء العمل
- ◀ تقليص فجوة التواصل بين أولياء الأمور والمدرسة
- ◀ تبادل الثقافات بين مختلف الجنسيات المشاركة

### برامج التنقل

- ◀ تعزيز دور المدرسة في تحقيق أمن وسلامة الطلاب
- ◀ تقليل معدل الجريمة، الواقعة من خلال نقل الركاب بالمشاركة
- ◀ توفير قاعدة بيانات لركاب نقل المشاركة

### الأمنية

- ◀ تقليل الانبعاثات الكربونية

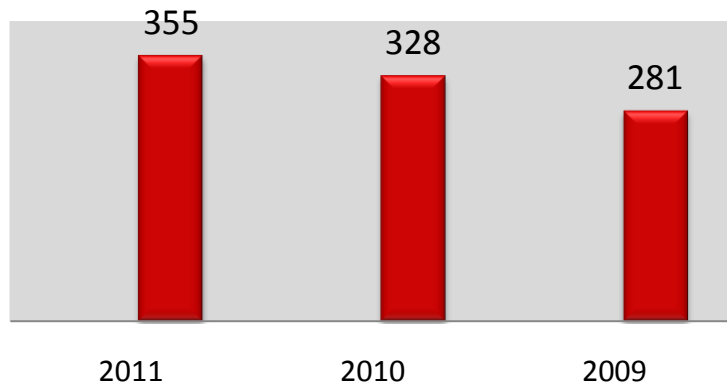
- ◀ تقليل نسبة الازدحامات المرورية

### البيئية

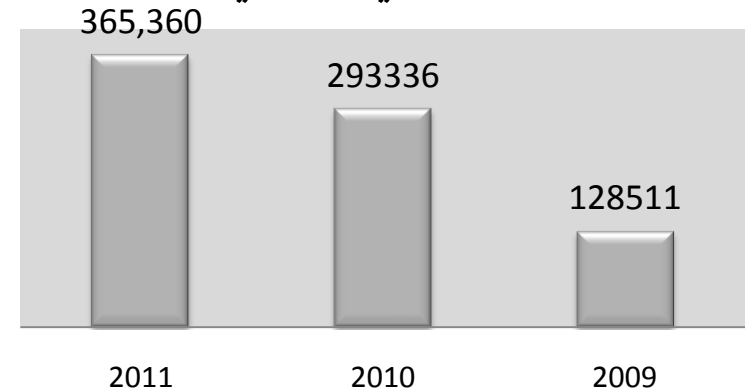
نتائج المبادرة / الاستدامة

## استدامة النتائج

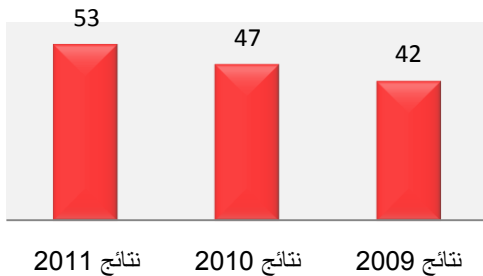
تصاريح شاركني



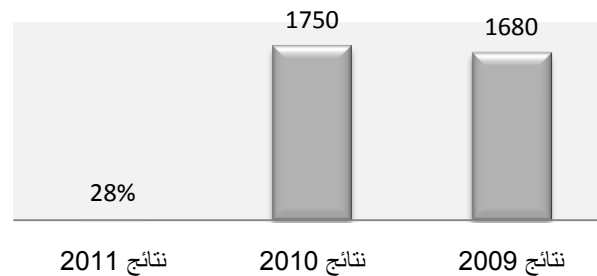
مستخدمي وجهتي



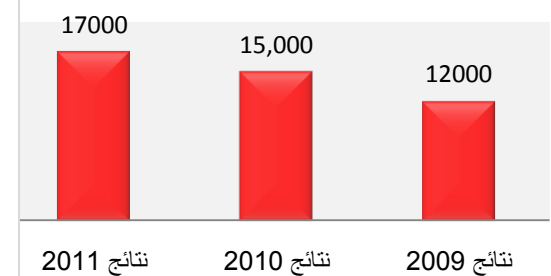
اتفاقيات برامج التنقل



مستخدمي أوصلني



مستخدمي شاركني



نتائج المبادرة / المراجعة والتطوير المستمر

## المراجعة والتطوير

### خطة التطوير

ورش العمل (13)

الزيارات الميدانية (30)

اجتماعات تنسيقية (14)

استبيانات (سنوية)

المشاركة في المؤتمرات

المستخدمين

الشركاء الاستراتيجيين

الجهات المعنية

# المراجعة والتطوير

## خطة التطوير



2008 عقد ورش عمل للمدارس،  
 واجتماعات

2009 تعديلات على النظام

2011 إضافات على المواصفات  
 والمسؤوليات

2012 إضافة مسؤوليات المشرفين

2013 نشر تطبيق النظام على المستوى  
 للاتحادي، وعقد مؤتمر النقل المدرسي

2014 مراجعة وتعديلات من خلال قياس رضا  
 المتعاملين، وورش العمل



2008 المساهمة في وضع التشريعات  
 المتكاملة مع النظام

2009 توفير خدمات جديدة (إفطار  
 صحف)

2011 تخفيض النفقات ودمج  
 الخطوط

2012 إضافات جديدة جراء الاستبيانات

2013 نشر مفهوم النظام للشركات والدوائر  
 الحكومية



تطوير الموقع من خلال ورش العمل  
 2009

عرض المبادرة من خلال ورقة عمل  
 في مؤتمر المواصلات 2010  
 العالمي

مراجعة ، وإجراء استبيانات وتجديد  
 عقد الصيانة للموقع 2011

SMS لإضافة مميزات إضافية جديدة  
 2012



2010 الربط مع محرك البحث قوقل

2011 طباعة الجداول (GIS PORTAL)

2011 إضافات على المواصفات  
 والمسؤوليات

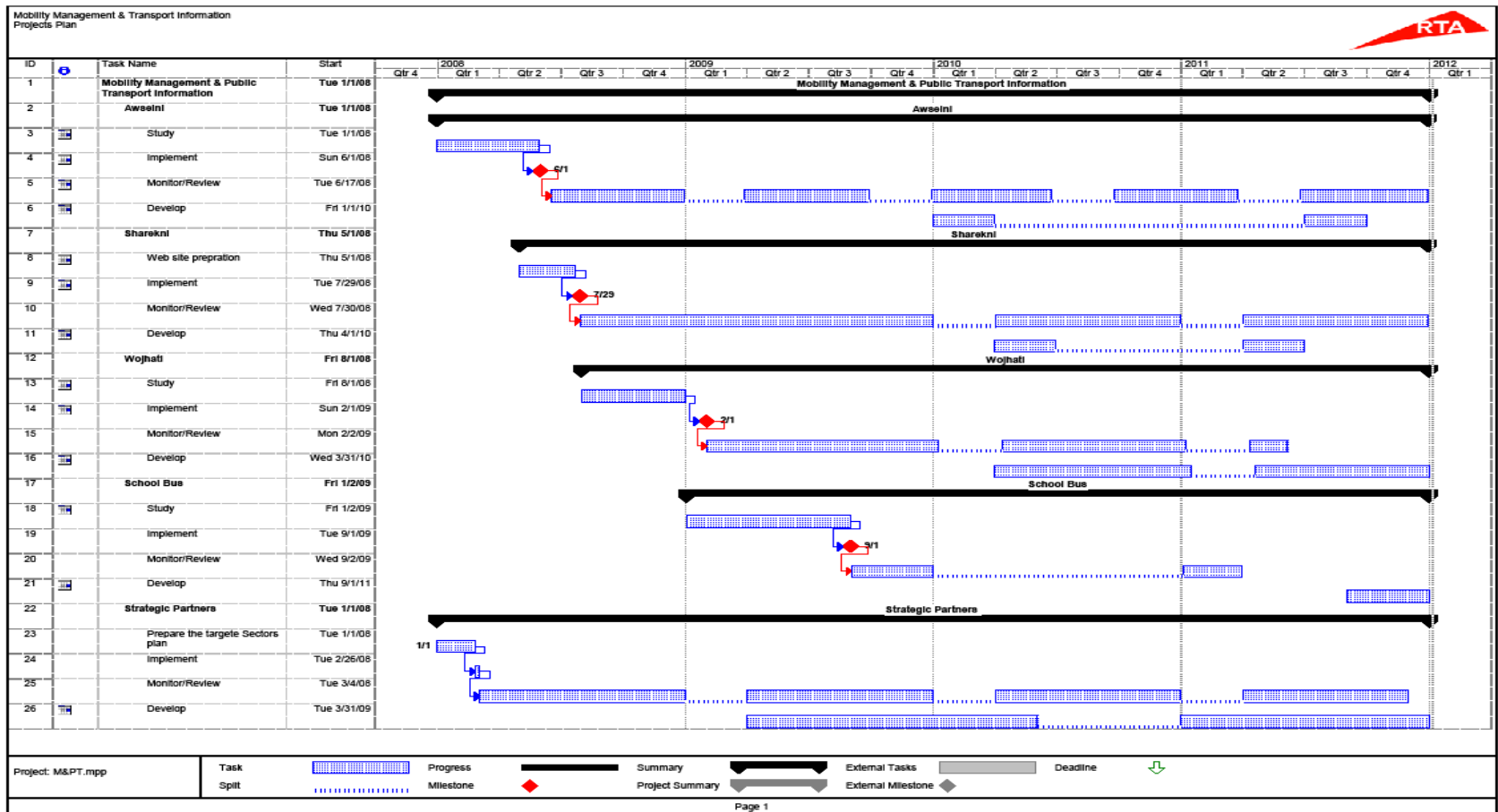
2012 إضافة العلامات المميزة، للخرائط

2013 الربط مع البريد الإلكتروني، ونظام  
 SMS

2014 المراجعة الدورية، الاستبيانات ،  
 وتطوير الموقع

# نتائج المبادرة / المراجعة والتطوير المستمر

## المراجعة والتطوير







## نقاط التمييز

النقطة النوعية لمبادرات التنقل وتأثيرها على جميع المستويات.

مجالات الريادة في تطبيق برامج التنقل.

برامج التنقل من الحلول الغير تقليدية، ذات كلفة أقل وتساهم في رفع معدلات استخدام النقل الجماعي.

اطلاع العديد من الجهات الداخلية والخارجية لممارسة الهيئة في تنظيم التنقل.



انتهى ،،  
شكر لكم